

公益社団法人 福岡県観光連盟

Fukuoka Prefecture Tourism Association



入会のご案内



福岡県観光連盟とは

目的

本会は、福岡県及び各地観光機関並びに観光事業に関係あるものと密接な連携を保ち、常に観光事業の振興と地域活性化を図ることを目的として昭和21年に設立された、公益社団法人です。

会員

当連盟は、会員からの会費とともに、福岡県からの補助金を主な財源として運営しています。
会員は福岡県内 205 の観光関係者により構成されており、その範囲も地方公共団体、観光協会、鉄道、航空、観光関連企業等、多岐にわたっています。（2023年6月現在）

入会について

当連盟は業界団体とは異なり、観光に関わる多種多様な会員から構成されており、官民が一体となって活動しています。
福岡県の観光振興・交流人口・関係人口拡大に関心をお持ちの団体・企業様等に、ご入会頂いています。



福岡県観光連盟
会長 林田 浩一
西日本鉄道株式会社
代表取締役（2021年7月現在）

事業概要

1 国内・海外からの観光客誘致

- ・福岡の観光スポットを紹介する素材説明会・修学旅行相談会などの実施
- ・海外からの観光客誘致のための招請事業および旅行博、商談会への参加・出展
- ・首都圏を含む観光プロモーション、国内誘客キャンペーン

2 観光地域づくりの支援

- ・観光資源開発事業（サイクル事業など）、九州オルレ、関連団体との連携・助成事業

3 WEBサイトやSNS等を活用した情報発信

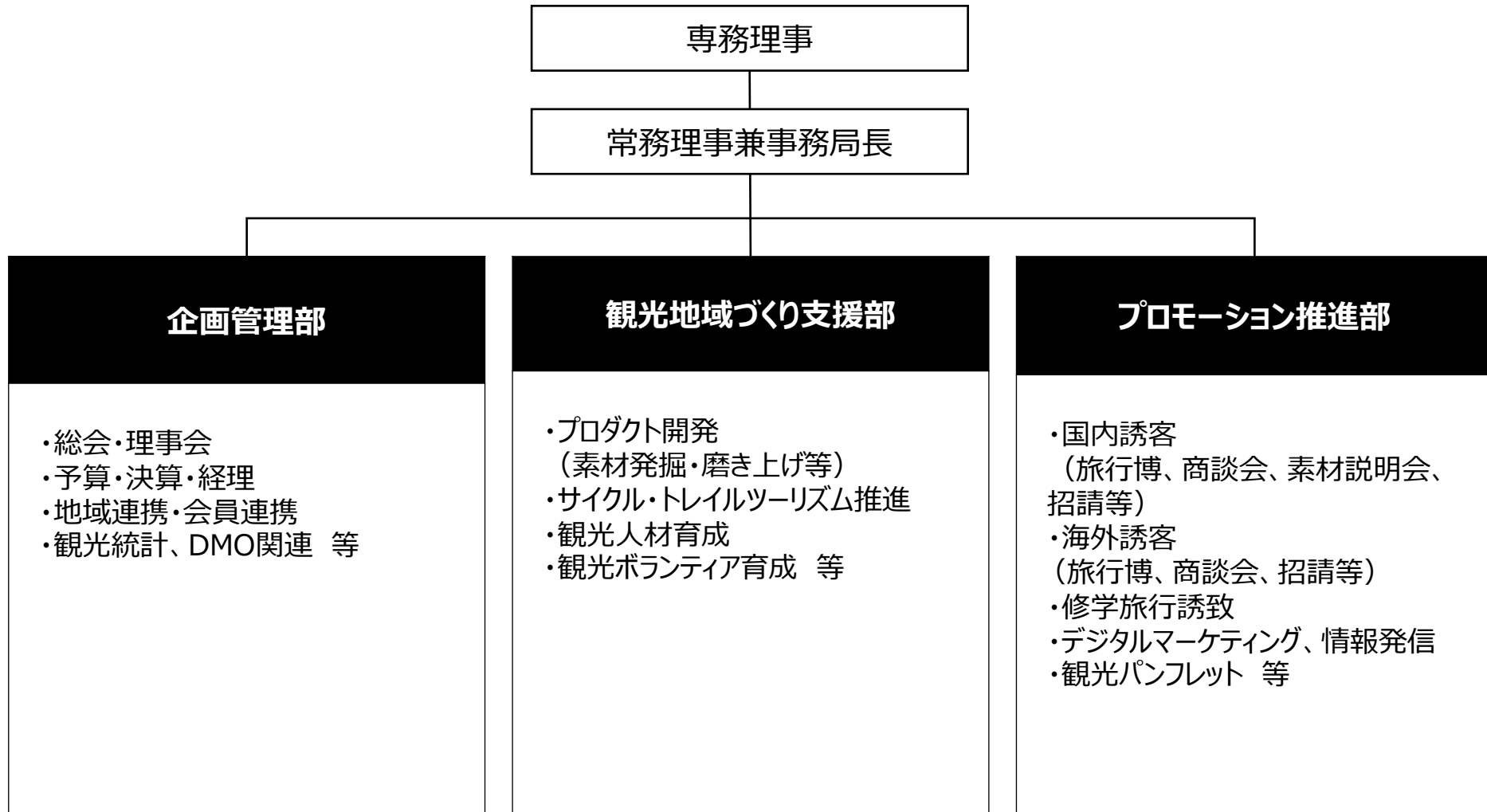
- ・ホームページ（「クロスロードふくおか」、グローバルサイト「VISIT FUKUOKA」）管理運営
- ・SNS（Facebook、Twitter等）管理運営
- ・情報誌発行：「クロスロードふくおか」季刊号、福岡県観光情報～よかもんFUKUOKA～（年1回）

4 観光客受け入れ環境の整備

- ・観光従事者研修、ボランティアガイド育成事業、観光コンシェルジュ育成事業



事務局組織図



会員様メリット 8つの特典！

- 1 連盟主催の国内観光キャンペーン活動に会員特別料金で参加できます。
- 2 海外の各種旅行博覧会等において、ポスターやパンフレット等によるPRができます。
- 3 当連盟ホームページやSNS、パンフレット等により広くPRできます。
- 4 当連盟主催のセミナー、研修会に無料で参加することができます。
- 5 当連盟の管理する観光素材写真や観光DVDが利用できます。
- 6 総会等にて様々な業界の会員様との交流できます。
- 7 当連盟が情報収集又は分析した観光統計データ等入手できます。
- 8 観光に関する相談（アドバイス）を受けることができます。



公益社団法人 福岡県観光連盟

〒812-8577福岡市博多区東公園7-7 福岡県庁内7F
TEL:092-645-0019 FAX:092-645-0020

福岡県観光情報公式サイト クロスロードふくおか
<https://www.crossroadfukuoka.jp/jp/>



◆資料のご請求、各種お問い合わせ等は
下記宛てにご連絡ください。

info@visitfukuoka.jp

令和5年度 プロモーション媒体等一覧

01

情報提供時期：掲載希望の2週間前

福岡県観光情報サイト クロスロードふくおかへの情報掲載

年間約2,000千セッションある福岡県の観光公式サイト「クロスロードふくおか」へ観光情報を掲載いたします。
掲載する内容は、観光施設情報をはじめ、祭り・イベント、開花情報など多岐にわたり、新着情報やトピックス形式にて掲載いたします。
また、法人向けページにて旅行会社やマスメディア向けの情報提供も可能です。
※令和4年度に全面リニューアルを実施しています。

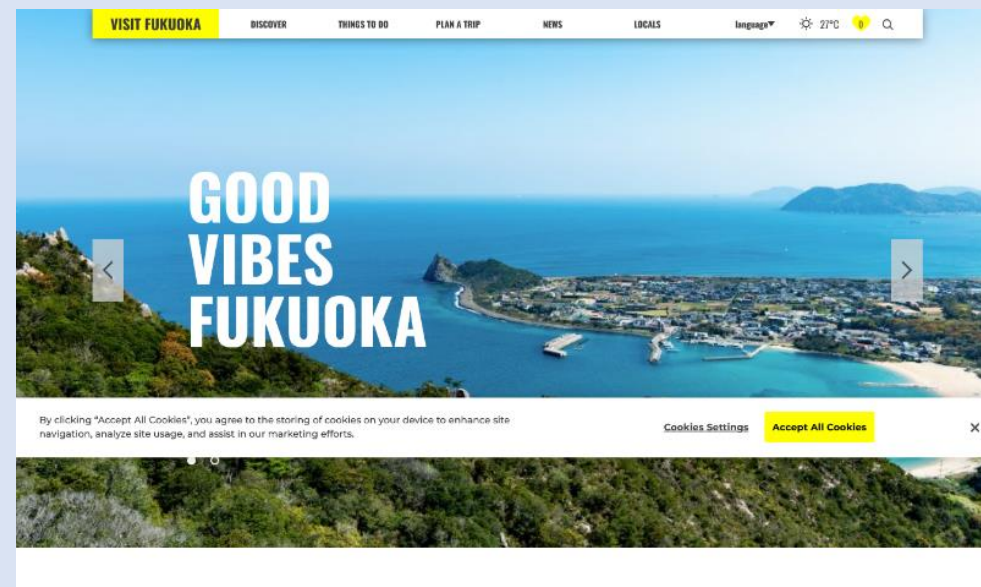


02

情報提供時期：掲載希望の2週間前

福岡県観光グローバルサイト 「Visit Fukuoka」への情報掲載

福岡県の海外向け観光公式サイト「Visit Fukuoka」へ観光ニュース情報を掲載いたします。
これまで来訪が少なかった欧米豪市場を主要ターゲットと捉え、認知度向上に向けた情報発信の基盤となるサイトです。
記事コンテンツを中心とした内容ですが、最新情報や旬な情報をニュース情報として掲載します。
※令和5年度に「クロスロードふくおか」との一体的な情報発信を予定



03

情報提供時期：掲載希望の2週間前

福岡県観光Facebookでの情報発信

フォロワー数81,913人（R5.4現在）、年間発信情報数240件（R4実績）、いいね数81,348（R4実績）の福岡県公式観光Facebookを活用した情報発信が可能です。



04

情報提供時期：掲載希望の2週間前

福岡県観光Twitterでの情報発信

フォロワー数5,530人（R5.4現在）、年間発信情報数240件（R4実績）、インプレッション数2,469,832（R4実績）の福岡県公式観光Twitterを活用した情報発信が可能です。



05

情報提供時期：随時

福岡県観光YouTubeでの動画発信

チャンネル登録者数1,600人（R5.4現在）の福岡県公式観光YouTubeを活用した動画配信が可能です。現在179本の動画を公開しています。

06

情報提供時期：掲載希望の2週間前

福岡県観光Instagramでの情報発信

フォロワー数13,000人（R5.4現在）、の福岡県公式観光Instagramを活用した情報発信が可能です。レアな観光スポットを中心に紹介しています。

07

情報提供時期：掲載希望のひと月前まで

台湾向けFacebookを活用した情報発信

観光連盟で運営する台湾向け公式アカウント「愛上福岡縣 すいとーよ」を通じた情報発信が可能です。

現地メディア等と連動したキャンペーンも実施しており新型コロナウイルス感染症の収束後を見据えた情報発信に活用いただけます。

※R4実績

発信情報件数：219件

フォロワー数42,938人（R5.4現在）



08

情報提供時期：掲載希望の2週間前

欧米豪向けFacebook及びInstagramを活用した情報発信

欧米豪向け福岡県公式観光Facebook及びInstagramを通じた情報発信が可能です。英語圏の旅行者に響く素材をその目線で記事にして配信しています。

既存の観光素材をはじめ開花情報や祭りなどアフターコロナを意識した情報発信の場として活用いただけます。

※R4実績（R5.4現在）

Facebook：フォロワー数280,000人

Instagram：フォロワー数5,948人



09

情報提供時期：掲載希望の2か月前旬の情報は随時

日本政府観光局(JNTO)による情報発信

JNTOのWebサイトやSNSを活用した情報発信が可能です。

市場ごとの言語による記事と画像を発信できます。

※R4実績 発信情報件数：46件

発信市場：欧米豪、ASEAN

10

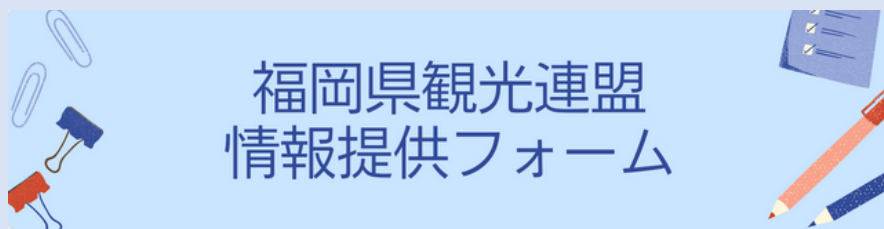
情報提供時期：掲載希望の2か月前まで

中国向けプロモーション We Chat・weiboを活用した情報発信

中国最大のSNSであるWe ChatとWeiboを通じた情報発信が可能です。

～情報提供用フォームの活用のお願い～

観光情報をご提供いただける場合、GoogleFormによる情報提供フォームをご活用いただけます。
SNSへの掲載情報及び海外向け提供情報についても一部提供が可能です。



福岡県観光連盟 情報提供フォーム

福岡県観光連盟のプロモーション媒体でのPRを希望する方の情報提供フォームです。
投稿をお約束するものではありませんので、あらかじめご了承ください。

※注意事項

【写真・動画素材に関して】

- ・リアル・季節感を伝えたいため、直近に撮影した写真
- ・サイズの大きいもの（500K～2M程度）
- ・スマホで撮影した写真でも可
- ・プラットフォームに合わせて色味調整等を行う可能性もございます。

【投稿文に関して】

- ・Twitter 140字以内
- ・その他のSNS 200字程度

ご不明点は下記にお問合せください。

福岡県観光連盟 プロモーション推進部
media-info@visitfukuoka.jp

GoogleフォームのURL

<https://forms.gle/PzfwLzE9N8D426gk7>

情報提供用フォーム QRコード



～情報提供後のお願い事項～

フォームによる情報提供が完了しましたら、大変お手数ではございますが、お電話にてお知らせ下さい。

(公社) 福岡県観光連盟
TEL 092-645-0019
担当：上川

～インバウンド情報の提供にあたっての注意事項～

- ・観光情報は、インバウンド受け入れ環境が整えられていることが前提です。
- ・情報は市場に響かないと判断した場合は、掲載されない可能性があります。
(各SNS、JNTO、Wechat・weibo、豪州レップ全般)
- ・海外から直接の問い合わせや予約を受け入れられることが必要です。
- ・提供いただく情報は、写真と情報（ターゲット市場言語）も必要です。

01

情報提供時期：観光局より打診
(6月頃)

ツーリズムEXPOジャパン を活用した情報発信

世界最大級の旅行展示会であるツーリズムEXPOジャパンを活用した情報発信等が可能です。福岡県ブースにてPRイベントや体験ブースの出展が実施できる他、観光パンフレット等の提供も可能です。

※2022年東京開催実績（9/22～25）

来場者数：124,074人

世界78ヶ国・地域、国内47都道府県
1,018企業・団体出展



02

情報提供時期：上期分7月上旬まで
下期分1月上旬まで

九州観光素材相談会を活用 した観光素材の提供

東京・大阪・福岡の旅行会社の旅行商品造成担当者に向けた観光素材相談会（上期分8月・下期分3月開催）を活用し観光素材等の提供が可能です。

相談会では観光素材集を作成し、地域の魅力を磨き上げた新しい素材や知られていない魅力ある観光素材を中心に商品造成担当者に観光素材の提供を行っています。



03

情報提供時期：7月上旬まで

修学旅行説明会・相談会 での情報提供

東京・名古屋・大阪で8月に開催される修学旅行説明会・相談会にて旅行会社の担当者及び学校関係者に対し、修学旅行向けの情報提供が可能です。

04

情報提供時期：適宜

イベント等を活用した 情報発信

観光連盟で出展する国内イベント等に参加及び観光資料等の提供により情報発信が可能です。

※実績：広島、名古屋、大阪
2019年以前

01

情報提供時期：別途専用様式

福岡県観光情報誌 クロスロードふくおかへの情報掲載

福岡県の観光情報誌として観光資源や祭り・イベント、開花情報を掲載している「クロスロードふくおか」へ観光情報を掲載いたします。主にイベント情報と開花情報を掲載することとなりますが、特集記事への情報提供も可能です。

※発行部数：60,000部（各季15,000部）

配布先：マスコミ関係、旅行会社、観光関係機関等
特集記事（R4実績）

- ・夏号 夏もひんやり名水・湧水ふくおかの水
- ・秋号 車窓から感じるふくおかの秋
- ・冬号 旅行や帰省の際に買って帰りたい！ふくおかの土産
- ・春号 見て、学んで、体験して！お気に入りの一品をみつけよう
ふくおかの伝統工芸品



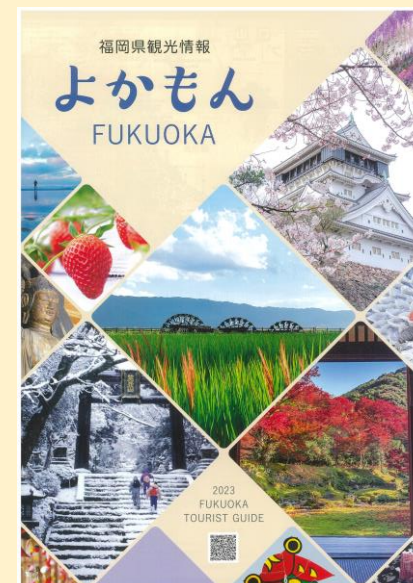
02

情報提供時期：適宜

福岡県観光情報 ～よかもんFUKUOKA～ への情報掲載

福岡県の観光案内パンフレット～よかもんFUKUOKA～へ観光情報の掲載が可能です。（3月発行）

※新規施設、リニューアル施設等の情報のみとなります。



03

情報提供時期：随時

豪州向けプロモーション レップ事業者を活用した 情報提供

連盟が委託している現地旅行専門コンサルティング会社を通じ、旅行会社やメディア向けに観光情報の提供が可能です。

04

情報提供時期：随時

福岡県海外事務所による 情報発信

福岡県の海外事務所（香港、上海、バンコク等）を通じた情報発信が可能です。海外事務所がSNSや現地メディア向けに情報発信を行います。

CYCLE&TRAIL FUKUOKAの Facebook・Instagramを活用した情報発信

福岡県が運営するサイクルツーリズムとトレイルツーリズム専用の公式Facebook及びInstagramによる情報発信が可能です。

※フォロワー数 FB：1,818人 IG：6,624人（R5.4現在）



Cycle&trail Fukuoka
1,685 件の「いいね!」・フォロワー1,818人

